

EffizienzBauPraxis

Energie. Hölle. Technik. Das WissensFORUM für Profis

Das Fachmedium für effizientes und zukunftsfähiges Bauen. Wir erreichen Architekten, Ingenieure und Planer, die Gebäude und Bauprojekte nachhaltig, wirtschaftlich und praxisnah entwickeln. Im Mittelpunkt stehen fundiertes Fachwissen und umsetzbare Lösungen für energieeffiziente Gebäude, moderne Bauweisen und die Baupraxis von morgen.



2027

MEDIADATEN



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2026 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

EffizienzBauPraxis unterstützt Architekten und Fachplaner mit aktuellen, fundierten Informationen zum zeitgemäßen Bauen. Im Fokus liegt der gesamte Immobilienlebenszyklus von der Planung, über Bau, Umbau und Sanierung bis hin zum Rückbau von Gebäuden. Experten geben ihr Fachwissen aus der Praxis in kompetenten Beiträgen weiter und ausführliche Reportagen über realisierte Vorzeigeprojekte sowie aktuelle News runden den Inhalt ab. Das Magazin versorgt seine Leser mit detailliertem Best-Practice-Wissen aus allen Bereichen des energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauens.

Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure etc.

Internetpräsenz:

www.effizienz-baupraxis.de/magazin

Bezugspreis:

Jahresabonnement 118,- € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

6 × jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

ISSN:

2701-7117

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IHRE ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Julia Ciriacy-Wantrup

Tel.: 08233 214

redaktion@effizienz-baupraxis.de



**Senior Media Manager
Sales & Strategy**

Judith Gratias

Tel.: 08233 381 155

anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „EffizienzBauPraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2027 geplant? Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS*	DU*	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2027 Januar	20.01.2027	09.12.2026	04.01.2027	Sanierungsfahrplan/iSFP Zukunftsfähige Dämmsysteme Thermografie und digitale Bestandsanalyse	
2/2027 März	22.03.2027	22.02.2027	05.03.2027	Wärmepumpensysteme Hybrid- und regenerative Heiztechnik Flächenheizung/-kühlung und Bauteilaktivierung	
3/2027 Mai	19.05.2027	19.04.2027	30.04.2027	Energieeffiziente Fenster und Türen Montage- und Abdichtungssysteme Sonnenschutz und sommerlicher Wärmeschutz	
4/2027 Juli	19.07.2027	21.06.2027	02.07.2027	Feuchte- und Schimmelsanierung Dach- und Flachdachsysteme Starkregen- und Rückstauschutz	
5/2027 September	22.09.2027	25.08.2027	07.09.2027	Photovoltaik und BIPV Stromspeicher und Energieverbrauch Energie-, Planungs- und Nachweissoftware	QUARTIERspezial: Dach, Fassade, Fenster
6/2027 November	22.11.2027	22.10.2027	05.11.2027	Serielle Sanierung und Modulbau Ökobilanzierung und Cradle to Cradle Ressourcenschonende und recyclingfähige Baustoffe	

Termin- und Themenänderungen vorbehalten

* Bitte beachten: Die Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für Advertorials sind jeweils eine Woche früher.

Messen 2027

11. – 15.01.27 BAU, München | 26. – 28.02.2027 GETEC, Freiburg | 05. – 07.03.27 BAUExpo, Gießen | 15. – 19.03.27 ISH, Frankfurt | 02. – 04.03.2027 – eltefa, Stuttgart | 15. – 18.04.27 Zukunft Haus, Stuttgart | 08. – 10.06.27 InterSolar Europe, München

ANZEIGENPREISE

Für die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Anzeigenvarianten und Werbeformen. Auch Kombinationsangebote sind möglich. Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Format *)	Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 241 210 × 297**	2.990 €
2/1 Seite über Bund***	– 420 × 297**	3.590 €
2/3 Seite, hoch	120 × 241 136 × 297**	2.790 €
1/2 Seite, quer	182 × 120 210 × 148**	2.290 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	– 420 × 148**	2.790 €
1/2 Seite, hoch	89 × 241 105 × 297**	2.290 €
1/3 Seite, quer	182 × 80 210 × 99**	1.790 €
1/3 Seite, hoch	58 × 241 74 × 297**	1.790 €
1/4 Seite, quer	182 × 60 210 × 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	– 52 × 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 × 90 136 × 110**	1.490 €
1/8 Seite, quer	120 × 45 –	990 €
1/8 Seite, hoch	57 × 95 –	990 €
U2/U3	– 210 × 297**	3.390 €
U4	– 210 × 297**	3.590 €

* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

** Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

*** Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm × Höhe mm		
58 × 30	3 × Schaltung 6 × Schaltung	je 110 € je 95 €
58 × 80	3 × Schaltung 6 × Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage), max. Format (B × H): 205 mm × 290 mm. Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 – 1.800 Zeichen (inkl. Lz.), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	2.500 – 2.700 Zeichen (inkl. Lz.), 1 – 2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	5.000 – 5.400 Zeichen (inkl. Lz.), 2 – 3 Bilder	3.990 €

Sonderwerbeformen	
Titelklappe innen (B × H) 115 mm × 297 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend: 1.790 €	
Titelklappe außen (B × H) 115 mm × 198 mm + 3 mm Beschnitt rechts, links und unten: 2.290 €	
Weitere Sonderwerbeformen siehe S. 6 und auf Anfrage	

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

ANZEIGENFORMATE



1/2 SEITE



2/1 SEITE über Bund



ADVERTORIAL



2/3 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



1/2 SEITE HOCH



2 x 1/2 SEITE über Bund



1/3 SEITE QUER



1/3 SEITE HOCH



1/4 SEITE QUER



1/4 SEITE HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/8 SEITE QUER



1/8 SEITE HOCH



PRODUKTDDETAILS

**Malstaffel sowie
Agenturmäßigung auf Anfrage**

SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbeformen:

Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen. Mit unseren Sonderwerbeformen bewirken Sie die Aufmerksamkeit, die Sie sich wünschen. Hier eine Auswahl:



BANDEROLE

Abmessungen:
500 × 100 mm
Preis: 4390,- €
(inkl. Paper-Wrap)



BEIHEFTER (HEFTMITTE)

Abmessungen:
210 × 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 3090,- €



TITELKLAPPE

Abmessungen:
105 × 297 mm
Preis: 2.290,- €



ADVERTORIAL DOPPELSEITIG

Abmessungen:
420 × 297 mm
Preis: 3.590,- € (Anzeige)
bzw. 3.990,- € (Advertorial)



SONDERDRUCK FÜR MESSEN

Auf Anfrage

Alle Preise gelten für eine Vollaufgabe. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

SONDEROBJEKTE

BAU MÜNCHEN 2027 – DIGITALER MESSEGUIDE

Sichtbarkeit für Ihre Messehighlights – vor und nach der BAU.

Erreichen Sie rund um die BAU München 2027 gezielt 50.000 qualifizierte Baufachadressen – mit zwei Versandterminen Mitte Dezember und Anfang Januar, genau in der entscheidenden Planungsphase vor der Messe. Der digitale Messeguide rückt Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen und Ihre Stand-Highlights in den Fokus relevanter Entscheiderinnen und Entscheider – mit direkter Kontaktmöglichkeit, etwa zur Terminvereinbarung, Produktdemo oder Standaktion. Je nach Paket binden Sie Bilder, Videos, weiterführende Links und digitale Inhalte ein und machen Ihren Messeauftritt erlebbar!

Mit Business, Professional oder Exclusive wählen Sie die passende Sichtbarkeit. Das Exclusive-Paket verlängert Ihre Wirkung zusätzlich mit einem ¼-seitigen Print-Nachbericht inklusive Bild im Fachmagazin – und hält Ihre Messebotschaft auch nach der BAU präsent.*

Zielgruppe: Bauunternehmer, Architekten, Planer, Sachverständige

Format: Digitaler Messeguide mit Unternehmenseinträgen, Bildern, Weblinks sowie ggf. Video, Call-to-Action-Button und Print-Nachbericht.

Auflage: 50.000 Mail-Aussendungen an Baufachadressen

Aussendetermine: Mitte Dezember 2026 und Anfang Januar 2027

Anzeigenschluss und **Termin zur Datenanlieferung** werden separat kommuniziert.

Paket	Leistung	Preis
Business	Professioneller Unternehmenseintrag mit Logo, Halle/Stand, Kontaktdaten, Weblink, Leistungs- und Produktbeschreibung sowie bis zu drei Produkt-, Anwendungs- oder Referenzbildern.	1.790 €
Professional	Alle Business-Leistungen plus prominente Platzierung im Guide bzw. in der passenden Rubrik, Unternehmens- oder Produktvideo, Call-to-Action-Button sowie Unternehmensporträt als Anzeige/Sponsored Content.	2.990 €
Exclusive	Alle Professional-Leistungen plus ¼-seitiger Print-Nachbericht inklusive Bild in der März-Ausgabe des Fachmagazins.	3.990 €

*Alle gebuchten Unternehmensdarstellungen sind werbliche Formate. Unternehmensporträts und vergleichbare inhaltliche Sonderformate werden eindeutig als „Anzeige“ bzw. „Sponsored Content“ gekennzeichnet. Eine redaktionelle Empfehlung oder Bewertung ist nicht Bestandteil der Pakete.

Hinweis zur Bezeichnung
Die Verwendung von Messebezeichnungen und Logos erfolgt vorbehaltlich der jeweils geltenden Nutzungs- und Markenrichtlinien des Veranstalters.

SONDEROBJEKTE

QUARTIERspezial: Dach, Fassade, Fenster

Die Gebäudehülle steht im Mittelpunkt einer zukunftsfähigen Wohngebäudeplanung und Quartiersentwicklung. Dach, Fassade und Fenster werden als integriertes System gedacht – etwa bei der Kombination von hochwirksamer Dämmung, außenliegendem Sonnenschutz und großformatigen, energieeffizienten Fensterflächen. Gebäudebegrünung auf Dächern und Fassaden kann dabei den sommerlichen Wärmeschutz verbessern, Regenwasser zurückhalten und die Aufenthaltsqualität im Quartier erhöhen. Das Sonderheft in Zusammenarbeit mit der EffizienzBau-Praxis zeigt anhand konkreter Projekte, Details und Lösungen aus der Praxis, wie leistungsfähige Gebäudehüllen in Neubau und Bestand wirtschaftlich, langlebig und architektonisch qualitativ umgesetzt werden können.



Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauunternehmen, Verantwortliche in der Wohnungswirtschaft

Format: DIN A4

Auflage: 4.000 + 25.000 Mail-Aussendungen

ET: 22.09.2027 | **AS:** 26.07.2027 | **DU:** 01.09.2027

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	210 × 297 mm	2.990 €
1/2 Seite, quer	210 × 148 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	99 × 297 mm	2.190 €
1/3 Seite, quer	210 × 100 mm	1.690 €
1/3 Seite, hoch	70 × 297 mm	1.690 €
1/4 Seite, quer	210 × 74 mm	1.490 €
1/4 Seite, hoch	52 × 297 mm	1.490 €
U2 / U3	210 × 297 mm	3.190 €
U4	210 × 297 mm	3.290 €

S/W-Anzeigen sowie weitere Formate auf Anfrage.

Advertorial-Formate	Umfang	Preis
1/2 Seite	1.600 – 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild	2.390 €
1/1 Seite	2.700 – 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 1 – 2 Bilder	3.290 €
2/1 Seite	4.800 – 4.900 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Bilder	3.990 €

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

Platzierung in der Print-Ausgabe sowie nach Absprache auf www.magazin-quartier.de
Druckunterlagenschluss (DU) für Advertorials: 5 Werktage vor dem regulären DU
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

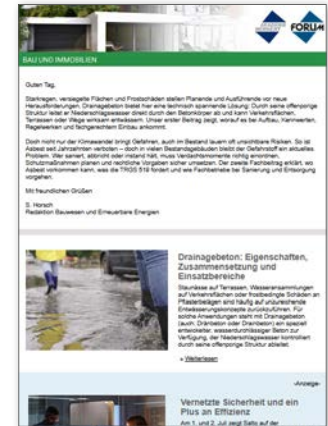
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 3.450 € – Ersparnis: 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c Verlinkung auf Ihr Advertorial auf dem Magazin-Portal	2.340 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.effizienz-baupraxis.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
1 × Integration im Fachwissen Newsletter „Bau&Gebäudemanagement“ , inkl. Verlin- kung auf Ihr Advertorial Verlinkung auf Ihr Advertorial auf dem Magazin-Portal	1.300 €
Mediawert Gesamt	4.940 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar, oder wir stellen Ihnen ein individuelles, oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Fachwissen-Brandschutz-Newsletter können beliebig hinzu gebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!

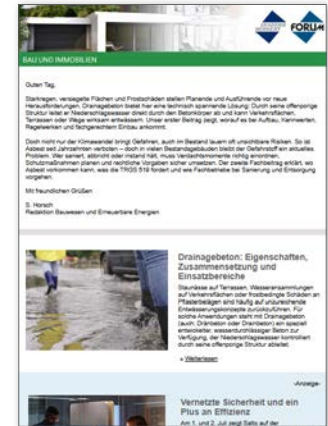
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 4.510 € – Ersparnis: 40 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	3.330 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.effizienz-baupraxis.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 2 Monate: 1.300 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau&Gebäudemanagement“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 2 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 2 Monate: 1.600 €
1 x Integration im Fachwissen-Newsletter „Bau&Gebäudemanagement“ inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau&Gebäudemanagement“	1.300 €
Mediawert Gesamt	7.530 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



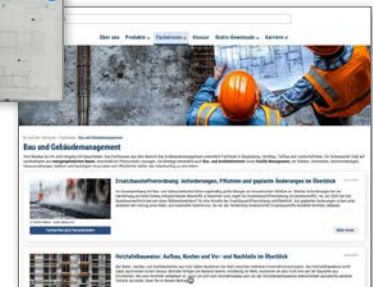
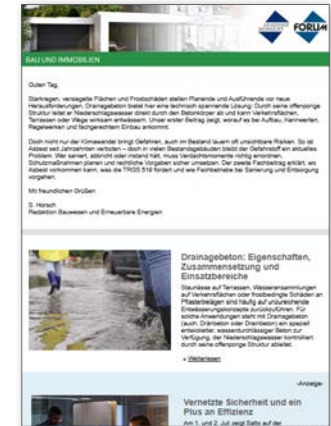
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Premium-Paket*: 4.950 € – Ersparnis: 50 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 2/1-Seite 4c	3.990 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.effizienz-baupraxis.de: Top-Position die ersten 3 Monate, 12 Monate Laufzeit	650 € pro Monat, für 3 Monate: 1.950 €
Online-Banner: Format Full Banner oder Skyscraper auf der Startseite der Homepage, inkl. Verlinkung auf das Advertorial im Magazin-Portal; Laufzeit 1 Monat (Festplatzierung)	250 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau&Gebäudemanagement“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	800 € pro Monat, für 3 Monate: 2.400 €
1 x Integration im Fachwissen-Newsletter „Bau&Gebäudemanagement“ , inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Bau&Gebäudemanagement“	1.300 €
Mediawert Gesamt:	9.890 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3

Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck, Klebebindung

Farbanzeigen:

Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite

Anzeigenarten:

Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Komprimierung ZIP
- PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)
- Als Farbmodus CMYK verwenden
- Alle Schriften einbetten
- Ausrichtung zentriert
- Anzeigenformat auf Endgröße

Datenübermittlung:

Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden.

Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern.

E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per ftp: [Zugangsinformationen auf Anfrage](#)

Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe!

Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

Belegexemplare:

Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

Genderhinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet.

Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

AGB:

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:

<https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>