

SONDEROBJEKTE

BAU MÜNCHEN 2027 – DIGITALER MESSEGUIDE

Sichtbarkeit für Ihre Messehighlights – vor und nach der BAU.

Erreichen Sie rund um die BAU München 2027 gezielt 50.000 qualifizierte Baufachadressen – mit zwei Versandterminen Mitte Dezember und Anfang Januar, genau in der entscheidenden Planungsphase vor der Messe. Der digitale Messeguide rückt Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen und Ihre Stand-Highlights in den Fokus relevanter Entscheiderinnen und Entscheider – mit direkter Kontaktmöglichkeit, etwa zur Terminvereinbarung, Produktdemo oder Standaktion. Je nach Paket binden Sie Bilder, Videos, weiterführende Links und digitale Inhalte ein und machen Ihren Messeauftritt erlebbar!

Mit Business, Professional oder Exclusive wählen Sie die passende Sichtbarkeit. Das Exclusive-Paket verlängert Ihre Wirkung zusätzlich mit einem ¼-seitigen Print-Nachbericht inklusive Bild im Fachmagazin – und hält Ihre Messebotschaft auch nach der BAU präsent.*

Zielgruppe: Bauunternehmer, Architekten, Planer, Sachverständige

Format: Digitaler Messeguide mit Unternehmenseinträgen, Bildern, Weblinks sowie ggf. Video, Call-to-Action-Button und Print-Nachbericht.

Auflage: 50.000 Mail-Aussendungen an Baufachadressen

Aussendetermine: Mitte Dezember 2026 und Anfang Januar 2027

Anzeigenschluss und **Termin zur Datenanlieferung** werden separat kommuniziert.

Paket	Leistung	Preis
Business	Professioneller Unternehmenseintrag mit Logo, Halle/Stand, Kontaktdaten, Weblink, Leistungs- und Produktbeschreibung sowie bis zu drei Produkt-, Anwendungs- oder Referenzbildern.	1.790 €
Professional	Alle Business-Leistungen plus prominente Platzierung im Guide bzw. in der passenden Rubrik, Unternehmens- oder Produktvideo, Call-to-Action-Button sowie Unternehmensporträt als Anzeige/Sponsored Content.	2.990 €
Exclusive	Alle Professional-Leistungen plus ¼-seitiger Print-Nachbericht inklusive Bild in der März-Ausgabe des Fachmagazins.	3.990 €

*Alle gebuchten Unternehmensdarstellungen sind werbliche Formate. Unternehmensporträts und vergleichbare inhaltliche Sonderformate werden eindeutig als „Anzeige“ bzw. „Sponsored Content“ gekennzeichnet. Eine redaktionelle Empfehlung oder Bewertung ist nicht Bestandteil der Pakete.

Hinweis zur Bezeichnung
Die Verwendung von Messebezeichnungen und Logos erfolgt vorbehaltlich der jeweils geltenden Nutzungs- und Markenrichtlinien des Veranstalters.